

Wir schützen,
was Ihnen lieb
und teuer ist

TRISOR



Inhalt

1. Unternehmen
2. Markt
3. Produkt
4. Kontakt



1. Unternehmen

Management-Team



Seit Dezember 2021 ist Marco Wild in der Geschäftsführung von Trisor schwerpunktmäßig für die Bereiche Standortexpansion sowie den B2B-Vertrieb inklusive Kooperationen verantwortlich. Zuvor leitete der Kölner Volkswirt seit 2004 maßgeblich die Expansion und Partnerakquise für verschiedene Retail- und Gastronomiekonzepte, unter anderem für Subway, eyes & more, audibene und die IWG International Workplace Group.



Dr. Justus Westerborg ist seit 2022 Geschäftsführer bei Trisor. Er ist für die Bereiche Finance & Risk Management, Marketing sowie Strategy & Business Development verantwortlich. Nach einer Zeit als CEO einer Logistikimmobilien-AG, gründete er zusammen mit einem Partner das Investment-Office QCORE und entwickelte dessen Hedgefondsgeschäft in Zürich. Zuvor war der Münchner Jurist 12 Jahre als Rechtsanwalt und Steuerberater in verschiedenen nationalen und internationalen Gesellschaften tätig.

1. Unternehmen

Beirat



Dr. Herbert
Walter

Von 1983 bis 2003 war der gelernte Bankkaufmann bei der Deutschen Bank Gruppe als Mitglied des Top-Managements der Gruppe tätig. 2003 wurde er Vorstandsvorsitzender der Dresdner Bank und zugleich Vorstandsmitglied des Versicherungskonzerns Allianz SE.



Hadi
Teherani

Hadi ist ein international ausgezeichnete Architekt und Designer. Unter anderem sind die Krankenhäuser am Rheinufer in Köln wie viele seiner internationalen Projekte Wahrzeichen mit weitreichender Bedeutung geworden. Ende 2020 wurde er mit dem Verdienstorden der Bundesrepublik Deutschland geehrt.



Werner
Janotsch

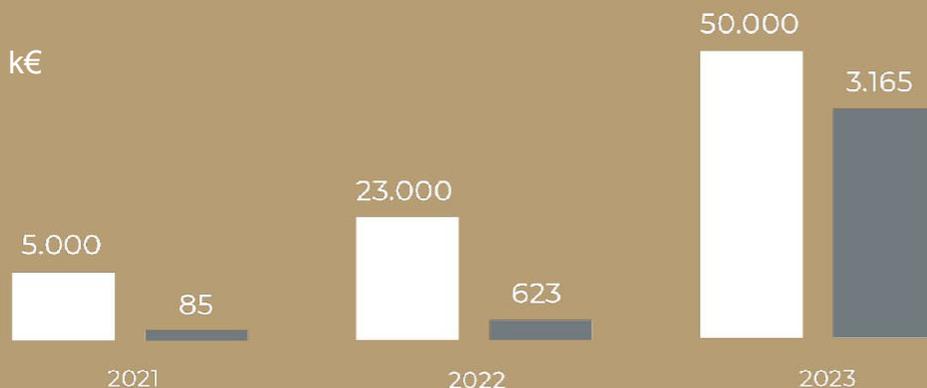
In seinen 43 Jahren bei der Hamburger Polizei bekleidete er verschiedene Positionen: Vom Wachtmeister über Pressesprecher, Leiter der Personalabteilung bis hin zum Polizeipräsidenten der Stadt Hamburg. In dieser Funktion war er von 2004 bis 2012 tätig.

1. Unternehmen

53.000 Schließfächer an 10 Standorten in Innenstädten

Bis Ende 2023 werden bis zu 10 Standorte in Toplagen deutscher Innenstädte mit einer Gesamtkapazität von ungefähr 53.000 Schließfächern operativ sein: Berlin, Hamburg, München, Nürnberg, Köln, Düsseldorf, Dresden und Leipzig sowie mögliche weitere Standorte in Stuttgart, Hannover, Frankfurt a.M. oder Essen.

Schließfächer
 Umsatz in k€



1. Unternehmen

Unsere Mission

Wir schützen materielle Werte wie Erbstücke, Schmuck, Crypto Wallets sowie persönliche Andenken und wichtige Dokumente zu jeder Zeit vor Verlust oder Zerstörung.

Unsere Kund:innen haben 24/7-Zugang zu vollautomatischen Schließfächern. Diese werden mit einer speziell verbauten Robotik gesteuert und mit eigens entwickelter Software verwaltet werden.

Wir denken die Branche neu.



1. Unternehmen

Milestones

2019
Gründung
Trisor GmbH



05/2022
Eröffnung
Filiale München



12/2022
Eröffnung
Filiale Nürnberg



03/2023
Eröffnung
Filiale Köln

2021
Eröffnung
Filiale Berlin



12/2022
Eröffnung
Goldschalter
München



01/2023
Eröffnung
Filiale Hamburg



2. Markt

Chance: Weniger Bankfilialen verknappen Schließfächer

Seit Anfang der 2000er Jahre ist die Anzahl der Bankfilialen in Deutschland um fast 80 % zurückgegangen. Die Anzahl der verfügbaren Schließfächer ist entsprechend gesunken.

Infolge der Schließungen von Bankfilialen sind die Suchanfragen für Schließfächer bei Google von 2016 bis 2022 allein um mehr als 80% auf 61.000 Anfragen pro Jahr angestiegen.

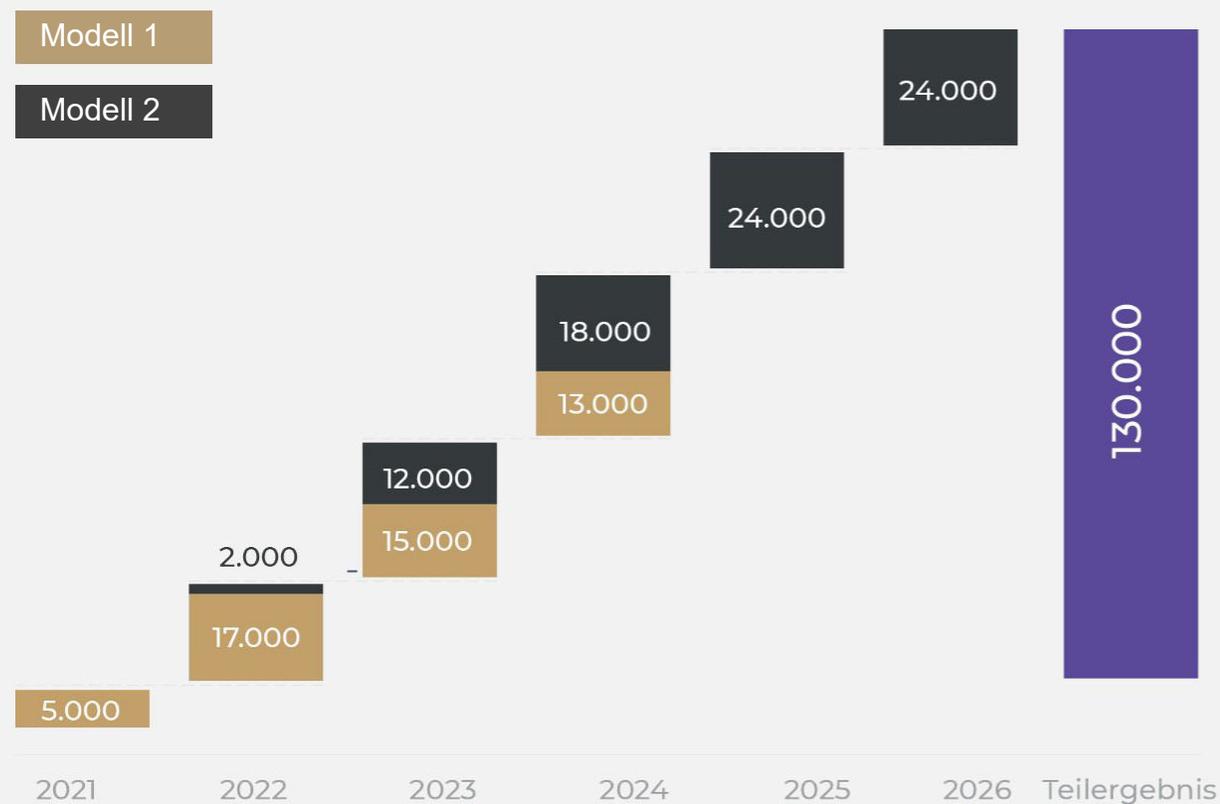


Suchanfragen „Schließfach“
(in Deutschland über Google)

Bankfilialen
(in Deutschland)

2. Markt

130.000 Schließfächer in 50+ Standorten in ganz Deutschland



50.000 Schließfächer

Modell 1:
Standorte mit Vor-Ort-Beratung in allen Städten mit mehr als 500.000 Einwohnern.

80.000 Schließfächer

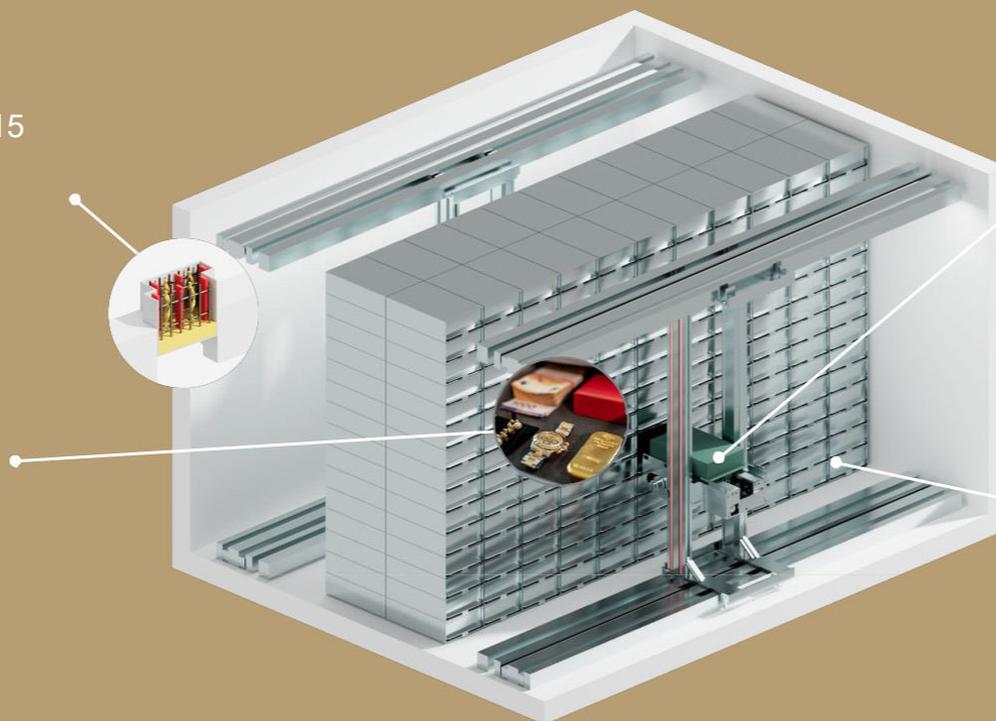
Modell 2:
Standorte mit Online-Beratung – via Avatar durch unser Beratungsteam – in allen Städten mit 100.000–500.000 Einwohnern.

3. Produkt

Rund um die Uhr verfügbare Tresorstandorte mit Wertschließfächern in 3 Größen, inklusive Versicherung

Konstruktion Tresorraum: Verstärkter, 15 cm dicker, Stahlbetonmix, Spezialalarmierung

Kunden können ihre eingelagerten Werte mit bis zu 500.000 EUR je Schließfach versichern



Vollautomatisiertes System, kein Zugang zum Tresorraum, Schließfach wird vom Roboter in diskrete Einzelkabine geliefert

5.000 – 7.000 Schließfächer pro Standort. Tresorraum nach nach ECB-S in der Schutzklasse SK10 KB testiert

3. Produkt B2C

Schließfachgrößen



Klein

z. B. für Cold-Wallet, Münzen,
Schmuck, Dokumente

Maße (cm) ca. 23.5 × 5.2 × 36.5

Volumen ca. 4 L

Max. Gewicht Inhalt 3 kg

25 € mtl.



Mittel

z. B. für Notebook (13"), Uhren,
Bücher, Gold

Maße (cm) ca. 23.5 × 8.4 × 36.5

Volumen ca. 7 L

Max. Gewicht Inhalt 10 kg

38 € mtl.



Groß

z. B. Sneaker, Kunstobjekte,
Uhrenbeweger

Maße (cm) ca. 23.5 × 18.6 × 36.5

Volumen ca. 16 L

Max. Gewicht Inhalt 20 kg

62 € mtl.

3. Produkt B2C

Vorteile für Kund:innen



Sicherheit

- 24/7 Wachschutz
- ECB-S-zertifizierte Tresorräume
- 3-Faktor-Authentifizierung
- Inkludierte Versicherung
- Crypto-Kundenkarte
- Inhouse-Cyber-Security-Team



Flexibilität

- 24/7 Zugang ohne Termin
- oder Personal
- Verschiedene Zugriffs-berechtigte möglich
- Monats-oder Jahresvertrag
- 3 verschiedene Schließfachgrößen
- Flexible Versicherung



Diskretion

- Kein automatischer Kontenabruf
- Bankenunabhängig
- Barzahlung möglich
- Private Kundenkabinen
- Unmarkierte Schlüsselkarten



Persönliche Beratung

- Concierge-Service in den Standorten
- Beratung per Telefon und E-Mail
- Interner Tech-Support

3. Produkt B2C

Gold zum Vorzugspreis für Kund:innen

Gold als krisenfeste Wertanlage – und das günstiger als im stationären Handel. Trisor bietet die gefragtesten Anlagegoldmünzen wie Maple Leaf oder Krügerrand sowie geprägte Goldbarren zum minutenaktuellen Großhandelspreis.

Das neu erworbene Gold kann direkt von der ersten Sekunde an sicher verwahrt werden - gleich vor Ort im persönlichen Schließfach, ohne zusätzliche Transportrisiken.



3. Produkt B2B

Vorteile für Partner:innen: Physische Bankdienstleistungen auslagern, Aufwand und Kosten senken



Edelmetallschalter:

Nutzen Sie Trisor als nicht-exklusiven Verkaufsagenten von Edelmetallen wie Gold im Freiverkehr.

- Wertmetallverkauf nur an Trisor-Kunden
- In allen Trisor Standorten
- Einlagerung direkt vor Ort im Schließfach möglich



Bargeldübergabe:

Übergeben Sie größere Bargeldmengen oder auch Wertgegenstände wie Schmuck über Trisor Wertschließfächer. Ca. 3 % der Schließfächer pro Standort sind dafür reserviert.

- Flexible Übergabe rund um die Uhr
- Hohe Sicherheit dank des Wachschatzes
- Auch geeignet z. B. für Juweliere

3. Produkt B2B

Goldschalter und Last-Mile-Logistik für Wertgegenstände

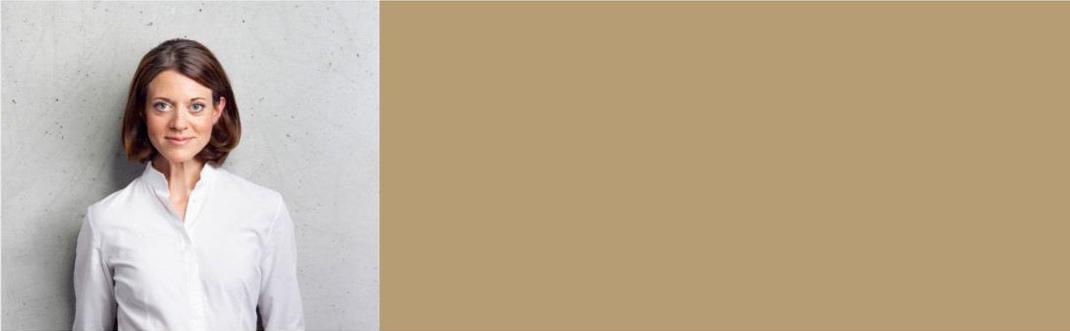
Verkauf von Edelmetallen/Gold am Schalter an Trisor-Kunden für ausgewählte Partner wie Banken oder Goldhändler.

Trisor verkauft gegenwärtig bereits an drei Standorten Gold. Bei üblichen Stückelungen sind die Preise niedriger als die Preise anderer Händler. Das Anlagegold wird mit einem Aufschlag von 0,75 % auf den Großhandelspreis abgegeben.

Im Verlauf des Jahres 2023 wird Trisor diesen Service in voraussichtlich 9 Standorten anbieten und um die Online-Bestellung von Gold ergänzen. Banken können auf diese Weise den gesamten Edelmetallhandel an Trisor outsourcen.



Kontakt



Presse

presse@trisor.de



Marketing & Media

marketing@trisor.de



TRISOR

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Trisor GmbH | Bachstraße 12 | 10555 Berlin | www.trisor.de

Thomas Franz: Rabattcode lautet: FF-0551027

www.luxustrader.org